

Onderwijsaanbod

Het onderwijsaanbod is de *briefing* aan het projectteam voor het schrijven van het lesaanbod.
Dit onderwijsaanbod is terug te vinden op MyWdKA en in de studiegids.

Fotografie Position



Vakcode:
ABKMAJ22F

Studielaast uren: 8 weken fulltime
(naast theorie, slc en Station Skills).
Deels begeleid en deel door middel
van zelfstudie en onderling
samenwerken.

Jaar: 2.

Kwartaal: 7 – Major 4. Term 2.2

Versie 2018-2019

Briefing projectteam

Dit onderwijsaanbod is door de vakstudie of *practice* vastgesteld. Op basis van dit document ontwikkel je met het projectteam van dit kwartaal een **gezamenlijk lesaanbod voor 10 lesweken**. In het lesaanbod wordt per week beschreven wie welke lesinhoud behandelt en wanneer getoetst en herkanst wordt. Voor het lesaanbod verzoeken we je het *format* voor lesaanbod te gebruiken.

Inleiding

Position – Dit kwartaal staat in het teken van het bevragen en verdiepen van de positie van de student als beeldmaker. Studenten maken werk dat zij in perspectief zetten met het werk van hun inspiratiebronnen. Voortbouwend hierop nemen studenten positie in als beeldmaker. Studenten maken eigen werk en zetten dit in perspectief van een specifieke beroepsopvatting als fotograaf.

Omdat er even zoveel beeldmakers zijn als mensen, is het van belang dat studenten onderzoeken wat hun positie als fotograaf is ten aanzien van anderen. Zij onderzoeken dit kwartaal hun eigen drive: waarom willen zij beeldmaker zijn? Waar komt die noodzaak vandaan? Door hun werk af te zetten en te meten aan het werk van anderen, krijgen zij een beter beeld van hun ambities en plannen. Zij onderzoeken binnen welke context hun werk zich bevindt of zou moeten bevinden om daarna hun positie te bepalen. Zij onderzoeken wie hun publiek is en hoe zij hiermee kunnen (en moeten) communiceren. De kennis over beroepscontext leidt tot een stellingname, een publicatievorm - en tot nieuw werk voor het portfolio.

Relatie met latere beroepsuitoefening

Dit kwartaal is met name gericht op het bepalen en uitwerken van het individuele onderscheidend vermogen. Het duidelijk formuleren van de eigen drive en het ontwikkelen en duidelijk kunnen publiceren van een eigen signatuur zijn essentieel voor het vinden van stage in jaar 3. en uiteindelijk voor het kunnen slagen in het beroepenveld.

Referentiebegrippen: *contextualiseren, visie op de rol van de foto(graaf) in relatie tot beroepsrollen,, (beeld)onderzoek, beeldverzameling en –selectie, verbinding, (be)invloeden, helicopter view, publiceren, netwerk, werkveld,*

Doelstelling

Dit kwartaal handelt concreet over de positionering die studenten innemen ten aanzien van de artistieke sector en de verschillende typen fotografen / kunstenaars die daarin werken. Studenten leren daardoor het werkveld kennen, maar verkrijgen ook de ondernemersvaardigheden door te leren welk jargon, verdienmodellen en markten bij die verschillende richtingen horen.

Het projectteam (docententeam) ontwikkelt een project waarin studenten hun eigen inspiratiebronnen verzamelen en onderzoeken welke fotografen, filmmakers of kunstenaars het eigen werk beïnvloeden. Dit onderzoek zetten studenten in bij het maken van eigen werk. Studenten werken bij het ontwikkelen van het eigen werk zelfsturend, dat wil zeggen dat ze geen vooraf ingekaderde opdracht krijgen, maar zelf onderwerp, medium e.d. formuleren. Het kwartaal leidt uiteindelijk tot twee onderdelen:

- onderzoek naar inspiratiebronnen en werkveld – en het duiden / analyseren van werk van collega-fotografen
- eigen werk waarin dit onderzoek zichtbaar wordt
- eigen website waarin positie zichtbaar wordt met beginnend artist statement

In deze zin ontwikkelen studenten hun eigen identiteit als fotograaf – die eind vorige periode (Term 2.1) begon vanuit hun Eigen Geformuleerde Opdracht (E.G.O) verder.

Doel: studenten stellen hun portfolio samen en vullen dit aan met recent eigen werk

Studenten werken bij het ontwikkelen van het eigen werk zelfsturend, dat wil zeggen dat ze geen vooraf ingekaderde opdracht krijgen, maar zelf onderwerp, medium e.d. formuleren.

Het kwartaal leidt uiteindelijk tot een eerste showcase portfolio:

- in fysieke vorm (in map/doos/boek)
- in digitale vorm (website/blog/...)
- presentatie hiervan

Doel van dit kwartaal is de student (beginnend) te laten positioneren als fotograaf - in dialoog met klasgenoten. In toenemende mate is de student zelfsturend in wat z/hij maakt en hoe. Oefeningen in samenwerken zijn een voorbereiding op de Portfolio-avond en het samen maken van een tentoonstelling in jaar 3.

Positie kwartaal

Tijdens Term 2.1 hebben studenten geëxperimenteerd met verschillende genres en ontdekt welke manieren van werken bij ze passen en welke juist niet.

In Major Term 2.2 (kwartaal 7) verdiepen zij de uitkomsten van de periode ervoor, waarbij ze hun referentiekader verdiepen en verbreden. Zo kunnen studenten concreet een utispraak (gaan) doen over de positionering die zij innemen ten aanzien van de artistieke sector en de verschillende typen fotografen / kunstenaars die daarin werken. Studenten leren hun beeld-edit en vorm van publiceren scherp te kiezen in relatie tot de positie die zij als fotograaf innemen. Ook is er aandacht voor de ondernemerschapsvaardigheden (welk jargon, verdienmodellen en markten) die bij de eigen richting in de fotografie horen.

Opbouw studie:

- Major 1 (1.1): New Ways of Seeing, gevolgd door Plusweken en Practice 1.2
- Major 2 (1.3): Focus – Sign o’ the Times, gevolgd door Plusweken
- Major 3 (2.1): Making (a) Public, gevolgd door Plusweken
- Major 4 (2.2): Position; gevolgd door Practice 2. (2.3) en Plusweken
- Major 5. (3.1): Show&Choose – met tegelijk Practice jaar 3., gevolgd door Plusweken en Stage/exchange (3.2 & 3.3)
- Minor (4.1) en afstuderen (4.2 & 4.3)

Toetsing

Doelen	
1. Creërend vermogen	
<p>Leerdoelen De student kan eigen inspiratiebronnen gebruiken als aanleiding om de eigen signatuur van je werk te ontwikkelen.</p> <p>De student is in staat om werkproces te laten leiden door vondsten in eigen beeldverzameling en op een experimenterende manier tot nieuw werk komen. En hierin een eigen artistieke positie in in te nemen.</p>	<p>Beoordelingscriteria In werk, presentatie en in de reflectie op het werk is eigen signatuur van de student zichtbaar verschillend van die van de inspiratiebronnen.</p> <p>In het werkproces is zichtbaar hoe de student zich laat beïnvloeden door inspiratiebronnen - en welke eigen beeldende overwegingen daaruit voortvloeien. Het werk is ontstaan vanuit zichtbare nieuwsgierigheid en werkplezier en toont eigenzinnigheid in visie en beeldtaal.</p> <p>ENG (van mywdka vorig jaar): In work and in reflection at work, the student’s own signature is visibly different from that of the sources of inspiration. The work process shows how the student allows influence by sources of inspiration and (artistic) professional environments – and what visual considerations result from this. The work originated from visible curiosity and satisfaction in making – and shows individuality in vision and visual language.</p>
2. Vermogen tot Kritische Reflectie	
<p>Leerdoelen De student kan eigen werk en werkwijze analyseren en afzetten tegen die van andere beeldmakers en daar conclusies aan verbinden.</p> <p>De student is in staat om conclusies uit reflectie te verwerken in beeldende werk.</p> <p>De student is in staat om eigen referentiekader op een kritische manier te verbreden en te verdiepen, waarbij zij voorbij gaan aan de meest voor de hand liggende bronnen.</p>	<p>Beoordelingscriteria In woord en beeld is duidelijk hoe de student eigen werk en werkwijze - en die van anderen op zinnige wijze analyseert en beschouwt en welke waarde(n) hij/zij daaraan verbindt.</p> <p>In beeldende werk is een duidelijke groei/verandering zichtbaar naar aanleiding van de conclusies die uit het (beeld- & inhoudelijk)onderzoek zijn getrokken.</p> <p>In de beeldverzameling is zichtbaar hoe de student het eigen referentiekader heeft verdiept en verbreed.</p> <p>ENG (van mywdka vorig jaar): In words and images it is clear how students analyze and consider their own work and method – and that of others – and what value(s) they attach to it. In the visual outcomes, a clear growth / change is visible as a result of the conclusions drawn from the (image & content) research. The image collection shows how students have deepened and broadened their own frame of reference.</p>

3. Vermogen tot Groei en Vernieuwing		
<p>Leerdoelen De student kan onderzoek doen naar de innoverende facetten van</p> <ul style="list-style-type: none"> • actuele ontwikkelingen in de (internationale) beroepspraktijk van de fotografie • persoonlijke artistieke motieven • kansen en mogelijkheden voor verdere ontwikkeling in het vakgebied • de relatie tussen eigen beginnende artistieke visie en het actuele theoretisch discours 	<p>Beoordelingscriteria</p> <p>In het werkproces is helder zichtbaar hoe de student zich laat beïnvloeden door inspiratiebronnen en (artistieke) omgevingen - en welke beeldende overwegingen daaruit voortvloeien.</p> <p>De student kan eigen werk op vernieuwende wijze presenteren en/of vernieuwende aspecten hierin aanwijzen - en heeft deze aantoonbaar verder ontwikkeld.</p> <p>ENG (van mywdka vorig jaar): Students can present their own work in an innovative way and / or designate innovative aspects – and demonstrably have developed these further.</p>	
4. Omgevingsgerichtheid		
<p>Leerdoelen De student kan verbanden leggen tussen eigen werk en dat van inspiratiebronnen en kan de overeenkomsten en verschillen benoemen.</p> <p>De student is in staat om met eigen werk een duidelijke positie in te nemen en te benoemen in een bredere context van (internationale) beeldmakers.</p>	<p>Beoordelingscriteria</p> <p>In de presentatie van eigen werk wordt duidelijk welke verschillen en overeenkomsten de student tussen eigen werk en dat van anderen heeft gevonden.</p> <p>In de beeldverzameling, eigen website met beeldend werk en in woord wordt duidelijk hoe de student zich verhoudt tot het werk en de werkwijze van anderen.</p> <p>ENG (van mywdka vorig jaar): In the presentation of their own work, it becomes clear which differences and similarities students have found between their own work and that of others – and what professional role they envision as photographers/image makers.</p>	
<p>Herkansingsprocedure Bij dit project komen meerdere vormen van kennis en meerdere attitudes aan de orde, zie de toetscriteria hierboven. Als een student op een of meerdere gebieden deficiënties toont, dan levert die deficiëntie de definitie voor de herkansingsopdracht. Dit kan ofwel in een kort traject zijn in de vorm van een her-presentatie – ofwel een langer traject tijdens de Plusweken.</p>		
Beroeps gerelateerde kennis en vaardigheden (BoKS)		
Kennis	Vaardigheden	Attitudes
<p>Verdieping van het referentiekader d.m.v. bestuderen verzameling inspiratiebronnen</p> <p>Onderzoeken werk en werkwijze van anderen. Onderzoeken rol van de fotograaf/beeldmaker.</p> <p>Beschrijven positie ten aanzien van anderen. Formuleren en beargumenteren eigen drijfveer.</p> <p>Theorie (in ontwikkeling): Panoptical Surveillance, Surreptitious Surveillance, Found Photography, Google, Discourse and Power, Foucault, Spectatorship</p> <p>Namen: Kessels, Stavast, Popelier, Rafman, Wolf, Tichi, Svenson, Yoshiyuki, Henner, Fatlab, Paglen, Bridle</p>	<p>Student-gestuurde technische verdieping; toegepast op de inhoud van het eigen werk. <i>Studenten stellen eigen plan op en groepeer studenten met vergelijkbare station plannen – toets of plan is uitgevoerd.</i></p> <p>Photoshop high end Grootformaat printen, calibratie en kleurprofielen</p> <p>Schrijfvaardigheid (statement) als vervolg op Term 2.1 schrijven Bart Siebelink</p> <p>Beeld-keuze ('edit') eigen werk, maken eigen website (Publication Station) als showcase portfolio.</p>	<p>Ondernemend. Contextgericht. In staat om zich te verhouden tot het beroepenveld. Kunnen handelen op basis van de 'taal' die gesproken wordt in een specifieke richting binnen de fotografie.</p> <p>Eigenzinnig – niet bang om eigen inzichten door te denken, uit te werken en te presenteren. Durf om uitdagend (fotografisch) werk te maken, positie in te nemen, keuzes te maken.</p> <p>Nieuwsgierig. Om zich heen kijkend, wat gebeurt er in de wereld en de artistieke sector (waaronder fotografie).</p>
<p>Referenties en vakliteratuur Zie Theoretische Kennisbasis Fotografie o.a. <i>over artist statement:</i></p>		

J.M. Colberg, 'Photography and Writing', web, 08/28/2012,

http://jmcolberg.com/weblog/extended/archives/photography_and_writing_a_meditation_on_two_media/

J.M. Colberg, 'How to write about your photographs', web, 04/21/2014 <http://cphmag.com/how-to-write/>

J.M. Colberg, 'On Statements', web, 06/28/2010, http://jmcolberg.com/weblog/extended/archives/on_statements/

o.a. aantal visual cultures sources:

Lisa Cartwright and Marita Sturken, Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture, New York : Oxford University Press, 2009

Nicholas Mirzoeff, An Introduction to Visual Culture, London; New York: Routledge, 2009 of Ways to See the World
Stuart Hall, Representation, London : Sage, 2013

- Chapter 3 from Ways of Seeing: <http://waysofseeingwaysofseeing.com/ways-of-seeing-john-berger-5.7.pdf>
- Read this article: <https://www.theguardian.com/books/2017/jan/03/use-john-berger-language-of-images-view-trump-polar-bears-kim-kardashian>
- Goffman, Erving, 'Gender Commercials' in: *Gender Advertisements*, New York: Harper & Row, 1979, pp. 24 – 83. http://www.publiccollectors.org/Goffman_Gender.pdf

Taken projectteam

Bepalen

- Lesaanbod (zie *format* Lesaanbod) en taakverdeling
- Wie schrijft *kick-off briefing*?

Herkansingsprocedure

Wat is de herkansing? Neem hierover, indien mogelijk, voor de start van het project een besluit met je projectteam. Formuleer eventueel een herkansingsopdracht en besluit wie hiervoor verantwoordelijk is.

Planning (uit jaarplanning)

English from mywdka:

This quarter is dedicated to researching and questioning the position of the student as an image maker. Students make work that they position in relation to the work of their sources of inspiration. Building on this, students take in a position as an image maker. Students create work and put this in perspective of a specific professional view as a photographer.

Because there are as many image makers as people, it is important that students investigate their position as a photographer in relation to others. They explore their own drive this quarter: why do they want to be an image maker? Where does that need come from? By placing their work and measuring it against the work of others, they get a better picture of their ambitions and plans. They investigate the context in which their work is - or should be - located, and then determine their position. They investigate who their audience/public is and how they can (and should) communicate with them. Knowledge about professional context leads to a position, a form of publication - and to new work for the portfolio.

Relationship with later professional practice:

This quarter mainly focuses on determining and developing the individual distinctive character. Clearly formulating your own drive and developing and clearly publishing your own signature are essential for finding internship in year 3. and ultimately for being able to succeed in the professional field.

Reference concepts: contextualisation, vision on the role of the photograph in relation to professional roles, (image) research, image collection and selection, connection, influences, helicopter view, publication, network, field of work

Assessment criteria (general)

In work and in reflection at work, the student's own signature is visibly different from that of the sources of inspiration. The work process shows how the student can be influenced by sources of inspiration and (artistic) professional environments - and what visual considerations result from this. The work originated from visible curiosity and satisfaction in making - and shows individuality in vision and visual language. [Creative Ability]

In words and images it is clear how students analyze and consider their own work and method - and that of others - and what value(s) they attach to it. In the visual outcomes, a clear growth / change is visible as a

result of the conclusions drawn from the (image & content) research. The image collection shows how students have deepened and broadened their own frame of reference. [Ability to Critical Reflection]

Students can present their own work in an innovative way and / or designate innovative aspects - and demonstrably have developed these further. [Growth and Renewal]

In the presentation of their own work, it becomes clear which differences and similarities students have found between their own work and that of others – and what professional role they envision as photographers/image makers. [Context orientation]