

# Onderwijsaanbod

Het onderwijsaanbod is de *briefing* aan het projectteam voor het schrijven van het lesaanbod.  
Dit onderwijsaanbod is terug te vinden op MyWdKA en in de studiegids.

## Fotografie

### Major 1.3 BRANCH OUT



Vakcode:

Studielast uren: 8 weken fulltime (naast theorie, slc en werken in stations). Deels begeleid en deel door middel van zelfstudie en onderling samenwerken.

Jaar: 1

Kwartaal: 4 Term 1.3

## Briefing projectteam

Dit onderwijsaanbod is door de vakstudie of *practice* vastgesteld. Op basis van dit document ontwikkel je met het projectteam van dit kwartaal een gezamenlijk lesaanbod voor 10 lesweken. In het lesaanbod wordt per week beschreven wie welke lesinhoud behandelt en wanneer getoetst en herkanst wordt. Voor het lesaanbod verzoeken we je het *format* voor lesaanbod te gebruiken.

In kwartaal 4, Term 1.3 BRANCH OUT, keren studenten - na de Term 1.2 Practice projecten - terug naar fotografie als discipline en zoeken zij hierin de verdieping op. Centraal staat het bevragen van de fotografie - als regels, kijken, taal, zichtbaar maken

Hoe kijken we, hoe kunnen we dat zichtbaar maken, vraag vanuit het medium.

Studenten gaan zich intensief richten op hun eigen ontwikkeling als fotograaf. Centraal staat de vraag hoe je een thema/inhoud op verschillende manieren zichtbaar kan maken in diverse vormen (van beeld) vanuit door de student in groepjes geformuleerde onderwerpen.

*Doel: bevragen van het medium, en hoe je daarmee contact maakt naar de buitenwereld, studenten worden hierbij gevraagd om zelf terug te kijken naar eigen werken en ideeën. Centraal staat een mini positionering wat vind je het meest interessant nu? Focus*

Fotografie verhoudt zich altijd tot de omgeving: de maatschappij en de ruimte waarin wij leven.

De camera vormt een instrument waarmee heel snel en toegankelijk vraagstukken in beeld kunnen worden gebracht. Belangrijke aspecten die daarbij komen kijken zijn de posities die fotografen daarbij innemen, het onderzoek dat zij uitvoeren, en de wijze waarop zij beelden en verhalen communiceren naar hun doelgroepen. Dit kan leiden tot documentaire, meer autonome of commerciële vormen. De student mag hierin een eigen positie kiezen.

In dit kwartaal onderzoeken studenten hun eigen drijfveren en ontwikkelen ze methodes om deze te transformeren tot beeld, onderzoek en vernieuwing op gebied van maatschappelijke thema's.

Op grond van hun onderwerp en hun keuze voor een specifieke werkmethode, begeleiden docenten studenten hierbij.

Referentiebegrippen: focus, verdiepen, genres mappen, materialisaties, focus op specifieke inhoud en diverse platforms en vormen van maken en presenteren

Ways of operating in photography

Nieuw onderzoek aan gaan

### Doelstelling

De opdracht aan het docententeam is om studenten te leren op welke wijzen zij hun artistieke visie onder de aandacht kunnen brengen bij een specifiek publiek/doelgroep naar keuze. Belangrijk is om als docent *focus aan te bieden, in de manier van lesgeven, inzoomen op 1 aspect, een maker, – uitgangspunt 1 eigen werk > individueel werken*

*Vraag aan student is: waar wil je over hebben, met wie en waar/hoe zou ideale plek/methode zijn*

Het project bevat methodes om een onderwerp naar keuze aan te pakken en om te zetten tot beeld, en leert hierbij studenten om hun eigen methodes te ontwikkelen. Daarnaast concentreert het project zich op het leren presenteren op platforms die studenten nodig hebben om de doelgroep te bereiken.

Het project heeft de volgende onderdelen:

- a) Met steekwoorden groepen maken van interessegebieden van studenten en wat ze tot nu toe hebben gecreëerd. Op thema. En ook: op welke vormen wil je experimenteren? Vanhieruit formuleren van Titels
- b) Onderzoek naar en nadenken over platforms en kaders; in een commercieel kader kun je andere zaken doen dan in een autonoom kader.
- c) Meerdere uitwerkingen: studenten leren dat je 1 idee op 3 of 4 manieren kan aanvliegen en opdracht is dus hen tot 3 verschillende materiële uitwerkingen te laten komen.

Mogelijke lessen (lesaanbod):

- *verschillende manieren van verhalen vertellen en hoe je dat opbouwt – narratieve systemen > edit les*
- *één idee uitwerken in 3 verschillende methodes en 3 media/materialisaties, in verschillende media vanuit de practices / beroepsomgevingen (documentair / geënsceerd / vanuit intentie van de maker hoe je iets positioneert*
- bewegend beeld, fotoverhalen, single frame narrative, on the wall*
- *platform aanbieden van 1 dag workshops*
- *editen*
- *print*

*Stations:*

*Studenten hebben geen werkritme om technieken aan te pakken*  
*Teruggaan “camera – negative – print”, dus bouw een camera > brandpunt >*  
*Focus op eenvoudige pinhole / analoge camera > digitale camera*

*Doel: aanleren vanaf kick off werk produceren*

*Workshops basiskennis in Image & Sound Station*

*Stempelkaart: helpt moet verplicht vol door workshops worden gevuld*

*Beeldbewerking: vanaf les 3 aanhaken op moment dat er beeld uit de “camera” kan komen: pixels en resolutie / digitale doka / lightroom*

*Maandagochtend Jeroen Image&Sound Station – 4x 2 uur x2 groepen =*

*Maandag middag vaktheorie*

*Dinsdag - 3 docenten*

*Donderdag - SLC af en toe : sketch portfolio 2 key experiences & insights + focus on this period + 2 sources*

*Donderdag vanaf week 3: Dirk Hardy*

*Vrijdag af en toe lectures*

*Lezing pasfoto door Willem*

*Sarah Kartono – editing*

*Rob Wetser – oa in game photography*

*Alle lectures op vrijdag ochtend*

*Op twee niveaus focus: kern van de techniek en medium en op een vertakking van een genre van fotografie waar ze in werken*

### **Positie kwartaal**

In kwartaal 4 komen studenten - na Practice 1. met 3 projecten in alle drie de practices - ‘terug’ in de eigen vakstudie. Studenten maken een begin met het – in kleinere groepen - werken vanuit het eigen perspectief; er is dus een mate van studentgestuurd onderwijs. Hierbij zetten studenten de research tools geleerd in Major 1.1 (oa Ground work) in. Het verwerven van beroepskennis, basisvaardigheden, beroepshouding en inzicht in het vakgebied is de voornaamste activiteit. In de loop van de studie zal de (beroeps)praktijk (Practices) de studie-inhoud steeds sterker gaan bepalen.

Centraal staat het bevragen van de fotografie - als regels, kijken, taal, zichtbaar maken

Hoe kijken we, hoe kunnen we dat zichtbaar maken, vraag vanuit het medium.

Jaar 1 – Openbreken, experiment, bevragen medium en aannames.

Jaar 2 – Ambitie, positioneren, rode draad vinden, professionaliseren.

Jaar 3 – Verdieping/zelfsturing/eigen lijn/visieontwikkeling/beroepsmatig verhouden tot buitenwereld (stage)

Jaar 4 – Expert worden op gekozen gebied, ambitie nastreven

Opbouw studie per periode:

- Major 1.1: New Ways of Seeing, gevolgd door Plusweken en Practice 1.2

- **Major 1.3: Focus** gevolgd door Plusweken

- Major 2.1: Making (a) Public en E.G.O., gevolgd door Plusweken
- Major 2.2: Position; gevolgd door Practice 2. (2.3) en Plusweken
- Major 3.1: SHOW – met tegelijk Practice jaar 3., gevolgd door Plusweken en Stage/exchange (3.2)
- Minor 4.1 en afstuderen (4.2)

## Toetsing

Doelen		
Creërend vermogen		
<p><b>Leerdoelen</b> De student leert beeldonderzoek te doen binnen fotografie als medium.</p> <p>De student leert verder reflecteren op de relatie tussen beeld en boodschap, en experimenteert met nieuwe manieren om een fotografisch beeld te maken.</p>	<p><b>Beoordelingscriteria</b> Door beeldend onderzoek en door het eindwerk maakt de student eigenzinnige en diverse fotografische vaardigheden zichtbaar.</p> <p>Het werk heeft beeldende kwaliteit en is eigen.</p> <p><i>Deliverables:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “camera/opname apparaat” proces en ALLE uitkomsten hiervan (incl. ‘mislukte”)</li> <li>- resultaten van (beeld)onderzoek</li> <li>- eigen (beeld)onderzoek en werk</li> </ul>	
Kritische Reflectie		
<p><b>Leerdoelen</b> De student leert kritisch reflecteren op eigen handelen, de gemaakte keuzes, genomen beslissingen en de consequenties daarvan.</p>	<p><b>Beoordelingscriteria</b> De student toont verschillende onderzoek- en maakprocessen.</p> <p>Door de samenhang en kwaliteit van keuzes in onderwerp, onderzoek en het proces van maken en presenteren geeft de student blijk van inzicht in eigen artistiek handelen en toont een beginnende eigen artistieke visie.</p> <p><i>Deliverables:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reflectie op gekozen ‘blaadje’</li> <li>- eigen (beeld)onderzoek en werk</li> </ul>	
Omgevingsgerichtheid		
<p><b>Leerdoelen</b> De student leert op basis van eigen onderzoek beschouwingen en analyses maken van de vraagstelling, van andere fotografen en van actuele discussies op het gebied van fotografie.</p>	<p><b>Beoordelingscriteria</b> De student toont aan de eigen visie te hebben verdiept en verbreed door te tonen welke relevante invloeden van buiten de academie ze hebben meegenomen in hun proces.</p> <p>De student heeft een passende relatie gelegd tussen eigen werk en werk van andere makers die op verwante wijze werken. In het onderzoek zijn duidelijk bronvermeldingen.</p> <p><i>Deliverables:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bronnenlijst</li> <li>- ‘strippenkaart’</li> <li>-</li> </ul>	
Beroeps gerelateerde kennis en vaardigheden (BoKS)		
Kennis	Vaardigheden	Attitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografische genres</li> <li>- Bouwen van “camera” dus basiskennis van lichtvanger op diverse manieren</li> <li>- Kennis van pixels etc</li> <li>- reflecteren op specifieke onderwerpen en hoe de student zich als fotograaf daartoe kan verhouden.</li> <li>- bezoeken en onderzoeken van ateliers, tentoonstellingen en andere platforms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video wegwijs maken</li> <li>- Studio</li> <li>- en fotografische technieken</li> <li>-</li> <li>- Editing: hoe beeldkeuzes en volgorde communicatie/verhaal beïnvloeden.</li> <li>- verschillende presentatie-vormen van beeld (2D, 3D, 4D, mixed media, installatie etc.).</li> <li>- softwarepakketten die nodig zijn om beeld en andere media te</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- omgevingsgericht: kijken naar maatschappij en vandaaruit komen tot persoonlijke visie</li> <li>- experimenteren met nieuwe media als video, bewerkt beeld, etc.</li> <li>- zoeken naar passende presentatievorm(en)</li> </ul>

	bewerken en te monteren (Premiere, etc.)	
--	---	--

**Referenties en vakliteratuur**

Fred Ritchin, *After Photography, Bending the Frame*  
Maartje van den Heuvel e.a., *Documentaire nu!*

Fotografen als:

(autonomous):

(social):

(commercial): Oliviero Toscani, Steven Meisel,

Ter verdieping:

- Concept van 'Hyperphotography' beschreven door Fred Ritchin in zijn boek *After Photography*
- Uitleggen van Simulacrum, Baudrillard

**Taken projectteam****Bepalen**

- Lesaanbod (zie *format* Lesaanbod) en taakverdeling
- Wie schrijft *kick-off briefing*?

**Herkansingsprocedure**

*Wat is de herkansing? Neem hierover, indien mogelijk, voor de start van het project een besluit met je projectteam. Formuleer eventueel een herkansingsopdracht en besluit wie hiervoor verantwoordelijk is.*

**Planning** (uit jaarplanning)